**С 19 по 26 ноября пройдет диагностика сформированности регулятивных и коммуникативных универсальных учебных действий в рамках проектной деятельности для обучающихся 7-х классов.**

 **(далее диагностика УУД в 7-х классах)**

Назначение диагностики – выявить текущий уровень сформированности регулятивных и коммуникативных универсальных учебных действий (далее УУД) в рамках проектной деятельности у обучающихся 7-х классов общеобразовательных организаций Иркутской области.

**Задание:** Две полки. Отныне это – главный принцип расстановки в магазине молочной продукции. На одной – только натуральные, сделанные из молока сыры, масло, йогурты, сметана, на другой – продукция молокосодержащая с использованием растительных жиров. Таковы новые правила продажи молочных продуктов в России. Они вступили в силу с 1 июля 2019 года.

 Как вы думаете, с чем связана необходимость установления данного правила? Используя информацию о составе продуктов и ссылки на информационные ресурсы в сети Интернет, сформулируйте обоснования (не менее двух) для своего ответа и оформите ответ в виде презентации (MS PowerPoint).

 **Ресурсы сети Интернет (для примера):**

https://radiovesti.ru/brand/61178/episode/2182012/ - Принцип «две полки»: о новых правилах продажи молочных продуктов; https://foodinformer.ru/products/molochnoe - Польза и вред молочных продуктов; http://mil-co.ru/produkty/sostav-i-svojstva-molochnyh-produktov/ - Состав и свойства молочных продуктов; http://04.rospotrebnadzor.ru/index.php/consumer-information/faq/1092819062019.html - ВНИМАНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: Молочная продукция – вся информация о составе на этикетке; https://mzhsr.ru/news/novosti-otrasli/prostyimi-slovami-rastitelnyie-zhiryi - Простыми словами: растительные жиры.

 **Требования к презентации**: 1. Презентация должна содержать не более 5 слайдов, включая титульный слайд и слайд с выводом. 2. Текст тезисов на слайде должен быть кратким. Для каждого тезиса должна быть указана ссылка на ресурс в сети Интернет, который вы использовали. 3. Каждый слайд должен содержать заголовок. 4. Рекомендуется использовать не более трех цветов в презентации и не более двух типов шрифта.